

Інструменти та образи масової культури ХХ ст.

Вже ні для кого не секрет, що в наш час світ захопили медіа. Масові розважальні заходи й видовища стали звичними супутниками життя. Поволі стирається межа між масовим та елітарним (не тільки в мистецтві, але й у повсякденні), а людина перетворилася на тотального споживача. Саме тепер приходить розуміння нашого потрапляння в дивну залежність: ми стали заручниками гігантської економіко-ідеологічної машини, яка існує, в тому числі, і за нашої згоди. В чому причина цього становища і чи можна запобігти подібному станові справ? – розберемося на лекціях цього циклу.

Лекції до концепту:

Лекції з курсу «Історія філософії»:

- «Людина у поступі цивілізацій. Теорії цивілізаційного розвитку. (Данилевський, Зіммель, Шпенглер, Ясперс, Тойнбі, Сорокін)»
- «Маси та еліти. Споживач у суспільстві споживачів. Масова культура. Симулякри, консьюмеризм, суспільство споживачів. (Ортега-і-Гассет, Хоркхаймер, цивілізаційні теорії, Франкфуртська школа, Бодрійяр, Бауман)»
- «Життя у майбутньому. Індустріалізація та інформатизація суспільства. Теорії постіндустріального та постінформаційного суспільства. (Тоффлер, Белл, Фукуяма, Кляйн, Кастельс, Рашкофф)»
- «Історія та теорія медіа. Від спірітуалізму до Інтернету. (Інніс, Маклюен, Кросбі, Кіттлер, Луман, Пітерс, Бард, Мановіч)»

Лекції з курсу «Історія літератури»:

- «"Скажи мені, де ще один віскі-бар?": творчість американських бітників»
- «Вечірки і джаз: Ф. Фіцджеральд, Т. Капоте»
- «В полоні бренді і бренду: Мейлер, Паланік, Уельбек, Бегбедер»

Лекції з курсу «Історія музики»:

- «"Новий динамізм": музичне мистецтво Франції 1920-х років»
- «"На зворотному боці Місяця": рок-музика 60-70-х років»

Лекції з курсу «Історія візуального мистецтва»:

- «Мистецтво на службі режиму. Тоталітарні утопії ХХ століття»
- «Людина = бренд. Енді Уорхол та його Фабрика»
- «Музи у відпустці. Для кого і як працює сучасний музей. Сучасний музей – завод по виробництву смислів»